



Pedro Mata
Collège Marracq
3^{ème} E

RAPPORT DE STAGE D'OBSERVATION

Dans l'entreprise Studio Waaz

Du 10 au 12 avril 2019



STUDIO WΔΔZ

Maître de stage : Anna Petrissans

Table des matières

I.	Introduction	2
II.	Studio Waaz	2
1.	Présentation de l'entreprise.....	2
2.	Le personnel	3
III.	Le métier de graphiste	4
1.	Activité.....	4
2.	Les conditions de travail.....	4
3.	Qualités nécessaires	5
4.	La formation	5
IV.	Conclusion	6
	Journal de bord, attestation chef d'entreprise, questionnaires parents, grille de notation	7

I. Introduction

L'année dernière, en 4^{ème}, je faisais partie d'un petit groupe d'élèves encadrés par une assistante d'éducation qui réfléchissait, une fois par semaine, au « pull de Marracq ». Nous avons imaginé des logos que nous avons soumis au choix des délégués, et nous avons suivi ensuite la sérigraphie artisanale sur ces pulls. Cette activité m'a donné envie de faire du graphisme.

Passant en bus régulièrement devant une entreprise appelée Graffity, je me suis arrêté un jour pour leur demander quelle était précisément leur activité. Ce n'était pas tout à fait du graphisme. J'étais dans la zone d'Iraty (Biarritz), je suis entré dans quelques boutiques et de fil en aiguille, on m'a orienté vers l'entreprise Wrks, que je n'ai pas trouvée... Mais je suis tombé sur Studio Waaz, qui correspondait à ce que je cherchais puisque plusieurs graphistes travaillaient dans cette société. Le Studio Waaz a accepté très gentiment de me prendre en stage.

Je n'ai pas eu d'appréhension avant mon stage car j'avais senti, lors de cette première rencontre, une très bonne ambiance et beaucoup de gentillesse. Cela s'est confirmé pendant le stage et je remercie toute l'équipe pour son accueil, sa disponibilité et ses conseils.

II. Studio Waaz

1. Présentation de l'entreprise

Studio Waaz est une agence de communication installée à Biarritz dans la zone Iraty, entre la gare et l'aéroport de Biarritz :

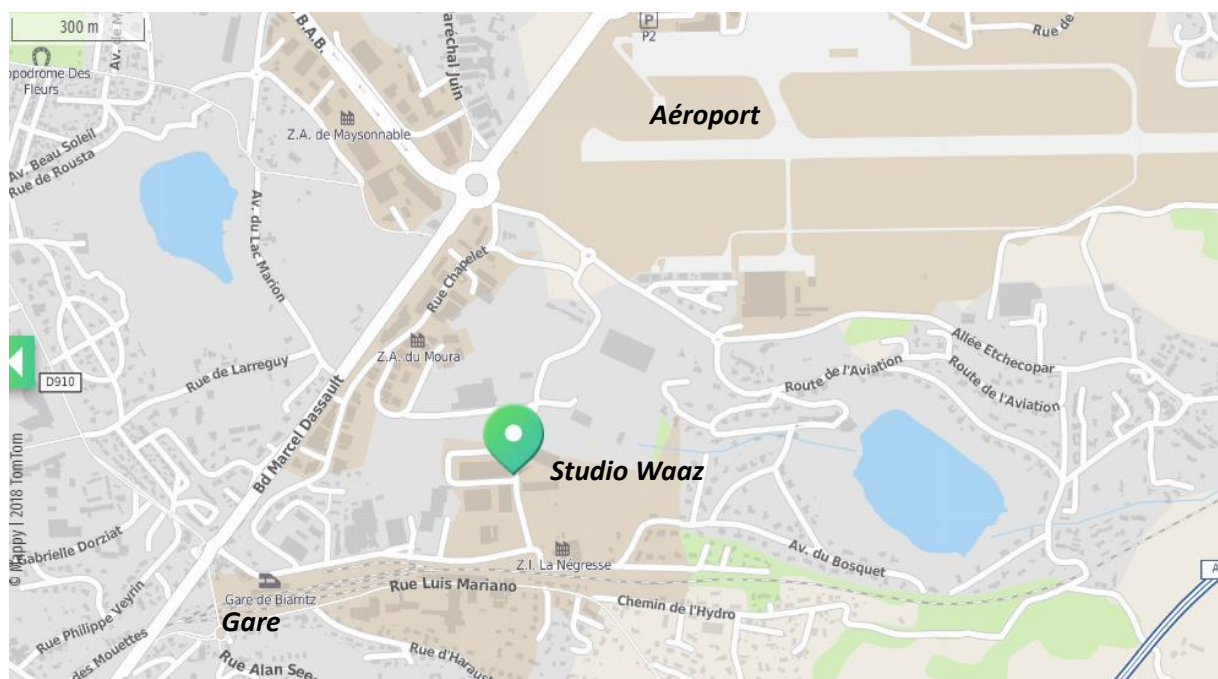


Figure 1: localisation de l'entreprise

Studio Waaz une entreprise du secteur tertiaire, indépendante, qui existe depuis 2011. Elle comprend aujourd'hui 9 salariés dont 8 à temps plein. C'est donc une Très Petite Entreprise, puisqu'elle a moins de 10 salariés.

Son activité principale est la communication digitale qui s'exprime à travers la communication visuelle et le web : ses tâches habituelles sont la réalisation de logos, d'affiches, de sites internet, d'enseignes, de menus, et d'illustrations.

Les clients de Studio Waaz sont des entreprises qui souhaitent améliorer leur identité visuelle : sites web, logos... Les clients peuvent être aussi des organisateurs d'événements qui ont besoin d'affiches, de brochures, de menus...

2. Le personnel

Parmi les 9 salariés, il y a 6 hommes et 3 femmes. On m'a fait remarquer que les femmes « comptaient double »... Il y a donc parité !

Il y a quatre fondateurs, co-gérants, qui occupent à tour de rôle le poste de gérant pendant deux ans. Actuellement, la gérante est Anna Pétrissans. Même si ces membres fondateurs sont dans l'entreprise depuis plus longtemps, il n'y a pas de relation hiérarchique entre eux et les autres salariés. Le schéma suivant est donc un peu trompeur :

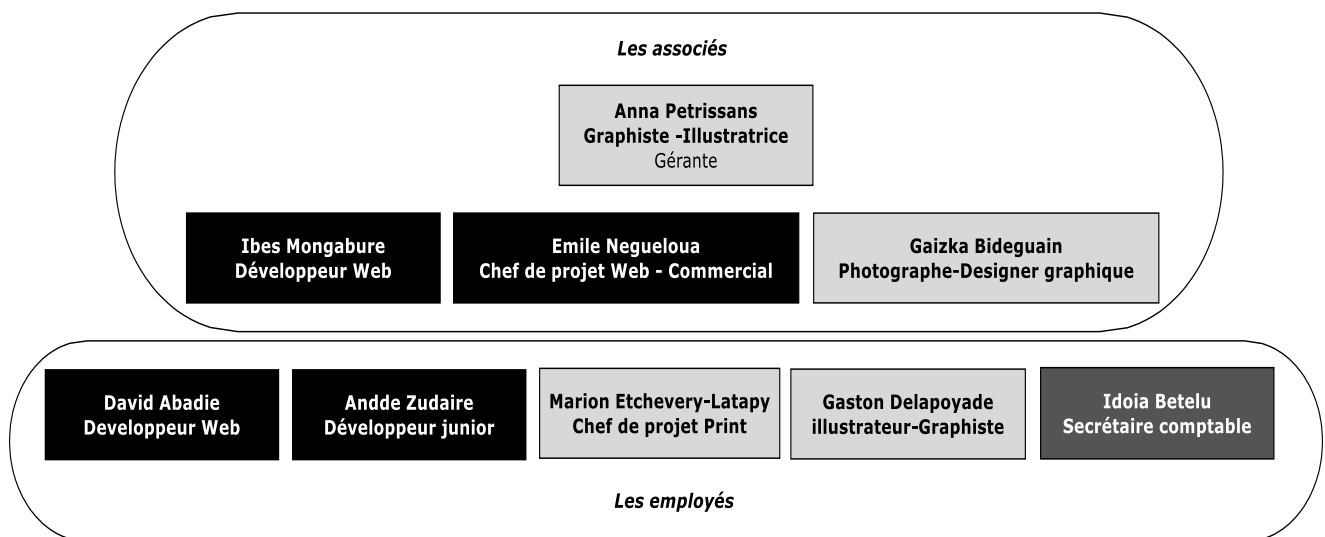


Figure 2 : organigramme de l'entreprise

Le local de Studio Waaz comprend deux niveaux :

- Au rez-de-chaussée, travaillent les graphistes et la chef de projet « Print », qui coordonne les travaux destinés à être imprimés,
- Au premier étage, se trouvent les développeurs et le chef de projet Web, qui coordonne les développements de sites Web.
- La secrétaire comptable, qui est employée à mi-temps travaille également au premier étage.

Comme il n'y a pas de relation hiérarchique dans l'entreprise, il n'y a pas de perspective d'évolution particulière. Il n'y a pas non plus de plan de formation continue, ni de contrats d'apprentissage.

III. Le métier de graphiste

1. Activité

Le métier de graphiste consiste à créer une identité visuelle et des supports de communication. Les tâches habituelles sont la réalisation de logos, d'affiches, de sites internet, d'enseigne, de menus et d'illustrations.

Même s'il y a du matériel de dessin dans l'entreprise, l'outil principal du graphiste est l'ordinateur équipé d'une tablette graphiques et de logiciels de traitements d'images comme ceux de la suite Adobe.

Dans la suite Adobe les principaux logiciels sont :

- Photoshop : logiciel de retouche photos, de dessin et de création d'images,
- Illustrator : logiciel permettant de créer et manipuler des images vectorielles (non pixellisées). Une image vectorielle est constituée d'une succession de figures géométriques (droites, courbes, rectangles...) et peut-être agrandie sans problème de netteté par opposition à une image matricielle constituée d'un grand nombre de petits points appelés « pixels ».
- Indesign : logiciel de publication permettant de mettre en page les documents : affiches, brochures...

2. Les conditions de travail

Il y a deux statuts de graphistes :

- le freelance qui fixe lui-même ses horaires et peut intervenir à tout moment pour des urgences clients comme tard le soir ou sur des jours fériés. Le freelance travaille plutôt seul et doit être très organisé.
- le salarié en agence dont les horaires sont plus réguliers : 35h, 9h-18h...
Les graphistes de Studio Waaz ont ce statut, certains étant passés par celui de freelance auparavant. Comme ils sont plusieurs, le travail se fait davantage en équipe.

A Studio Waaz, les graphistes travaillent côte à côte sur une grande table, ce qui leur permet d'échanger leurs idées. Ils travaillent sur les mêmes sujets mais pas forcément en même temps. Il y a une bonne ambiance, on peut écouter de la musique. Même s'ils passent une bonne partie de leur temps dans ce bureau, les graphistes peuvent être amenés à se déplacer sur des chantiers pour voir les lieux ou vérifier l'exécution d'un travail.

Le métier de graphiste n'est pas fatigant physiquement, mais peut être stressant. Ce métier est aussi accessible à des travailleurs handicapés, sans qu'un aménagement particulier soit forcément nécessaire, un des salariés de l'entreprise est dans cette situation. Le métier étant visuel, les troubles du comportement ou de la communication ne sont pas forcément problématiques.

Concernant les salaires, et les évolutions :

Le salaire d'un graphiste est très variable selon l'entreprise pour laquelle il travaille, cela peut varier du SMIC à 10000€ par mois.

Un graphiste souhaitant rester graphiste ne cherche pas forcément à évoluer.

3. Qualités nécessaires

Un graphiste doit être avant tout un bon observateur, quelqu'un de curieux et attentif aux univers visuels en général : l'art, le cinéma, la typographie, les illustrations, la mode... La relation avec le client nécessite une certaine écoute, empathie et capacité d'adaptation.

Enfin, la qualité générale commune à tous est bien sur la créativité et la capacité à développer son imaginaire.

4. La formation

Pour rentrer dans ce métier on peut faire un BTS ou une école communication visuelle, cette dernière étant accessible après une année de prépa Art (MANAA) si on a pas fait de formation artistique au préalable (bac Arts appliqués par exemple). Deux des graphistes de Studio Waaz sont passés par la prépa et une école (une grande école publique en Belgique pour l'un et une école privée pour l'autre).

J'ai cherché un peu plus d'informations sur ces parcours et j'ai appris que la formation dans le domaine des arts appliqués était en train d'être réformée : les BTS communication visuelle et les prépa MANAA disparaissent à la rentrée 2020 pour être remplacées par un diplôme Bac+3, le DN MADE. Parmi les mentions de ce DN MADE, il y aura une mention Graphisme. Ce diplôme est déjà proposé dans quelques académies en France.

IV. Conclusion

Le métier de graphiste m'a paru très intéressant.

Il demande de la créativité, une sensibilité artistique, de la minutie et de bonnes qualités relationnelles.

C'est un métier enrichissant car il permet de traiter plusieurs projets en même temps, sur des domaines variés. Ainsi, pendant mon stage, j'ai pu observer une certaine diversité dans la clientèle de Studio Waaz : bar, restaurants, promoteur immobilier, école de surf, aéroport, mairie ...

La relation avec le client m'a paru intéressante puisque le graphiste écoute mais donne aussi des conseils. Il est dans une position d'expert assez valorisante.

J'ai beaucoup apprécié les échanges constructifs et amicaux qu'il y avait entre les deux graphistes de Studio Waaz. Le fait que l'entreprise soit de petite taille et sans hiérarchie semble favoriser une ambiance agréable et créative.

Avant ce stage, je ne connaissais du monde du travail que le refuge de montagne de mon père...

Ce stage m'a permis d'élargir ma connaissance de l'entreprise, j'y ai découvert une manière d'y travailler et d'y cohabiter plutôt agréable. Concernant le métier de graphiste, j'ai apprécié d'avoir pu participer à la réflexion sur certains projets, comme par exemple le logo pour le promoteur immobilier, ou la signalétique du bar. Les retours positifs sur mon travail et sur mon comportement m'ont beaucoup touché et m'encouragent à envisager sérieusement cette voie pour mon avenir. Je remercie donc à nouveau l'équipe de Studio Waaz et en particulier Anna et Gaston pour leur disponibilité et leurs précieux conseils.

Journal de bord

	Tâches observées, personnes rencontrées	Matériel utilisé (outils, fournitures, imprimés...)
Mercredi matin	<p>Travail des graphistes (Gaston et Anna)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travail sur le choix de trois couleurs pour une marque de maroquinerie. • Réflexion sur un nouveau logo d'un promoteur immobilier. • Réécriture d'un texte de présentation d'un produit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Règles de couleurs • Ordinateur – suite Adobe
Mercredi après-midi	<p>Réunion de travail bihebdomadaire entre les développeurs (Andde et David) et le chef de projet (Emile)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Point sur l'état d'avancement des projets. • Evocation des difficultés rencontrées. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prises de notes, papier/stylos, par les participants de la réunion
Jeudi matin	<p>Travail des graphistes (Gaston et Anna)</p> <p>Gaston et Anna travaillent en permanence sur plusieurs projets à la fois, et échangent sur ces projets.</p> <p>Ex : réflexion sur la réalisation d'un tableau ventouse ouvert/fermé pour un client restaurateur. Faut-il intégrer le logo sur le tableau ?</p> <p>Réunion entre un client et un développeur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le site était à peu près terminé, échanges avec le client sur les derniers détails • Demande d'ajouts de fonctionnalités : carte, réservation... 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateur – suite Adobe <p>Pour la réunion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinateur pour montrer le site • Prise de note sur papier
jeudi après-midi	<p>Travail des graphistes (Gaston et Anna)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suite de la réflexion sur le logo du promoteur immobilier (mercredi matin) : test de différents logos sur différents supports et fonds. • Décoration d'une façade d'un bar... 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateur – suite Adobe • Tablette graphique
Vendredi matin	<p>Travail des graphistes (Gaston et Anna)</p> <p>réflexion sur des produits dérivés avec le logo pour le client restaurateur tee-shirt, sacs,</p>	
Vendredi après-midi	Libre	